

10 ANOS BLUETICKET powered by MB WAY

1. DEFINIÇÕES

1.1. Campanha “10 ANOS BLUETICKET powered by MB WAY”: denominação da campanha das marcas Blueticket e SIBS.

1.2. Participante: Todos os utilizadores MB WAY. A SIBS reserva o direito de verificar a elegibilidade dos participantes e pedir para que os mesmos se identifiquem, de forma a garantir a veracidade da participação.

1.3. Promotora: SIBS Forward Payment Solutions, com sede na Rua Soeiro Pereira Gomes Lote nº 1 – 1649 – 031 Lisboa, registada com o número único de pessoa coletiva 505107546, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, doravante “SIBS”.

1.4. Prazo de Duração: A Campanha “10 ANOS BLUETICKET powered by MB WAY” estará ativa todos os dias 10 de cada mês entre março de 2018 e dezembro de 2018.

2. PARTICIPAÇÃO

2.1. Todos os dias 10 de cada mês entre as 00h00 e 23h59, a realizar de março de 2018 a dezembro de 2018, devolvemos o dinheiro aos 10 primeiros utilizadores MB WAY que realizarem a compra dos seus bilhetes no site da Blueticket através do pagamento com MB WAY. O horário é referente a Portugal Continental.

2.2. A campanha considera apenas compras online através do site <https://www.blueticket.pt>.

2.3. Apenas a primeira compra do dia em questão de cada utilizador MB WAY na Blueticket é válida no âmbito da campanha.

2.4. Apenas as compras de bilhetes são válidas para a campanha.

2.5. Apenas as compras MB WAY através da operativa do número de telemóvel são válidas para a campanha. As compras com cartões MB NET estão excluídas da campanha.

2.6. As compras válidas para a campanha compreendem no máximo a aquisição de 2 bilhetes. Compras de 3 ou mais bilhetes não são válidas no âmbito da campanha e não terão direito a reembolso.

2.7. O cliente será informado num prazo máximo de 2 dias úteis caso seja um dos vencedores. A informação será via SMS.

2.8. Excluem-se desta campanha todos os colaboradores, fornecedores direta ou indiretamente da SIBS e da Blueticket.

3. DEVOLUÇÃO

3.1. A devolução do dinheiro da compra está limitada a um máximo de 100€ por compra.

3.2. A devolução do dinheiro está limitada a uma devolução por utilizador MB WAY em todo o período da campanha. Desta forma, os utilizadores MB WAY que forem alvo de devolução num dos meses compreendidos entre março e dezembro, estão consequentemente excluídos da campanha nos meses posteriores.

3.3. A devolução do dinheiro será efetuada através da transferência via MB WAY para o número de telemóvel associado ao serviço através do qual foi realizada a compra. Na ausência de cartões

no serviço MB WAY com possibilidade de receber transferências, o utilizador será contactado de forma a fornecer um IBAN para o qual será realizada a devolução.

3.4. A devolução será realizada num prazo máximo de 30 dias desde que a compra foi realizada.

3.5. Se o cliente beneficiar da campanha e posteriormente devolver a sua compra, este não terá direito a reaver o dinheiro respetivo à devolução total ou parcial efetuada.

3.6. Se o cliente alvo da devolução no âmbito da campanha comprar bilhetes para eventos que sejam posteriormente cancelados, o cliente não irá reaver o valor pago pelo bilhete visto que já foi alvo de um reembolso.

3.7. Se o cliente alvo da devolução no âmbito da campanha comprar bilhetes para eventos que sejam posteriormente adiados, o cliente não irá reaver o valor pago pelo bilhete visto que já foi alvo de um reembolso.

4. OUTRAS CONDIÇÕES

4.1. A SIBS reserva-se o direito de suspender parcial ou definitivamente a participação de participantes que incumpram qualquer das disposições constantes dos presentes Termos e Condições e todos os que considere terem um comportamento inadequado, que impossibilite a manutenção da sua participação na campanha. Neste caso, o participante não terá direito à correspondente devolução.

4.2. Caso exista motivo atendível, a SIBS poderá introduzir, a qualquer momento, alterações a estes Termos e Condições, as quais serão efetivas após a sua publicação em www.mbway.pt.

4.3. Qualquer pedido de esclarecimento adicional sobre a presente campanha deverá ser apresentado por escrito para o e-mail info@blueticket.pt